

PremiumXS en Marktplaats

"Dankzij het partnership met PremiumXS en BT genereerden we een inkomstestroom die Marktplaats in staat heeft gesteld verder te groeien, ook in het buitenland."

Frank Crébas, Strategie en Communicatie Manager Marktplaats

De advertentie-site Marktplaats, die vanaf mei 1999 bestaat, was sinds 2000 eigendom van Het Goed, een keten van 12 kringloopwinkels in Nederland. De toenmalige directie van Het Goed deed de aankoop met vooruitziende blik, want ze zag dat internet een potentiële bedreiging vormde voor het breng- en haalconcept van Het Goed. "De winkels zijn afhankelijk

van de spullen die aan hen worden gegund", aldus Frank Crébas, Strategie en Communicatie Manager van Marktplaats. "Maar internet stelt mensen in staat die spullen rechtstreeks aan elkaar te verkopen; met die trend moesten we mee. De aankoop van Marktplaats bleek een gouden greep. De site is nu een begrip in Nederland, met 500.000 unieke bezoekers per dag en meer dan 1 miljoen advertenties. Dagelijks worden er 50 tot 60 duizend nieuwe advertenties geplaatst.

We tellen nu 125 medewerkers, van wie er 70 in ploegdienst de advertenties controleren op hun inhoud." Onlangs is Marktplaats overgenomen door het Amerikaanse internetveilinghuis E-bay.

Net als kopen in de winkel

Die grote dagelijkse hoeveelheid nieuwe advertenties vormde de inzet van een nieuwe dienst die gezamenlijk wordt geleverd door betaalspecialist PremiumXS en BT. "In de beginperiode leefde Marktplaats van de inkomsten uit de kringloopwinkel", vertelt een terugblikkende Crébas. "Door de explosieve groei moest er alleen maar geld bij. In maart 2002 besloten we daarom 6 euro te vragen voor het plaatsen van advertenties voor artikelen met een waarde van meer dan 200 euro. Dat bracht voor de betalende adverteerders een extra nadeel: terwijl gratis adverteerders na een paar weken weer een nieuwe

advertentie konden plaatsen om weer bovenaan in de rubriek te staan - de plek met de meeste attentiewaarde - daar moesten betalende adverteerders opnieuw 6 euro betalen. Daarom wilden we de betalende klanten een gebruiksvriendelijke en voordelige mogelijkheid bieden om hun advertentie omhoog te zetten." Marktplaats kwam al snel uit bij PremiumXS, een leverancier van laagdrempelige betaalsystemen voor internet. PremiumXS levert onder meer het PayperCall-platform, ondersteund door de BT 0900-dienst, dat op een simpele manier kleine internetbetalingen mogelijk maakt. Kees Heuft van PremiumXS legt uit hoe PayperCall werkt: "Klanten bellen een 0900-nummer, voeren een code in en leggen weer neer. Ons platform handelt de transactie verder automatisch af. Het enige wat de klant nodig heeft, is een vrije telefoonlijn, vast of mobiel. Hij hoeft niet vooraf hele formulieren in te vullen of een elektronische portemonnee aan te vragen, hij rekent af via zijn telefoonrekening. Het is net als contant kopen in een winkel: daar hoeft je ook niet al je privé-gegevens achter te laten. Kortom, websites kunnen zo op een heel eenvoudige manier hun content verzilveren."

Eenvoud is kracht

De verbazingwekkende eenvoud van de oplossing van PremiumXS en BT bleek ook uit de implementatietijd: twee dagen. Een misverstand tussen Crébas en diens Lead Software Developer Robin Schuil, leidde er bovendien toe dat de oplossing ook werd

PremiumXS en Marktplaats

Marktplaats, de grootste vraag- en aanbod-site van Nederland, wilde in 2002 zijn klanten de mogelijkheid bieden tegen een kleine betaling hun advertentie opnieuw bovenaan in de rubriek te zetten. Het bedrijf kwam al snel uit bij PremiumXS, leverancier van laagdrempelige betaalplatformen voor internet. Adverteerders hoeven slechts een betaalnummer te bellen en hun advertentiecode in te toetsen. De verdere afhandeling verloopt geautomatiseerd, betaling vindt plaats via de telefoonrekening. BT levert de 0900-infrastructuur voor de oplossing van PremiumXS.

In samenwerking met:



Marktplaats



aangeboden aan niet-betalende klanten. "Dat bleek een enorm succes!" lacht Crébas. "Ook gratis adverteerders vonden het gemakkelijker om even te bellen dan om de advertentie opnieuw te plaatsen. De kracht van Marktplaats is eenvoudig en daar past deze oplossing naadloos in. Het enthousiasme van onze klanten blijkt uit de vlucht die het gebruik heeft genomen: advertenties worden zeer regelmatig 'omhoog gebeld' om ze een tweede leven te geven. We vragen ook niet het maximale bedrag van 1,30 euro, want we hoeven niet het onderste uit de kan te halen. Het belangrijkste is dat onze klanten tevreden zijn; daar verdienen je uiteindelijk het meeste mee. Het omhoogbellen is voor ons een belangrijke omzetstroom geworden, die ons in staat heeft gesteld ook in het buitenland vestigingen te openen."



Sterke en solide partners

Crébas is zeer tevreden over de samenwerking met PremiumXS en BT. "PremiumXS is een kleine, flexibele organisatie, net als wijzelf. Als we support nodig hebben, zitten ze er meteen bovenop. Ook het real-time inzicht in online beschikbare belstatistieken is erg handig. Natuurlijk krijgen we regelmatig voorstellen van andere aanbieders, maar het partnership met PremiumXS is mij te veel waard. Ik ben ook blij dat ze samenwerken met een sterke en solide onderneming als BT. Dat biedt toch extra zekerheid." Kees Heuft van PremiumXS is op zijn beurt blij met de samenwerking met BT: "Een paar jaar geleden werkten we nog samen met meer operators, nu alleen nog maar met BT. BT is het best in staat gebleken om met ons mee te groeien en zeer snel extra capaciteit te leveren. Bovendien denkt BT met ons mee aan nieuwe oplossingen." Marktplaats is sinds 2003 actief in Duitsland, Spanje, Turkije en Canada, onder de naam Intoko.com. Crébas: "Uiteraard hopen we deze oplossing ook daar uit te rollen. De internationale aanwezigheid van BT is daarbij een extra voordeel." Heuft beaamt dat. "Met een partner als BT staan we in de startblokken voor het wereldwijd uitrollen van ons betaalplatform. Ook de grootzakelijke markt is er inmiddels klaar voor."

In het kort

Behoeften

- Gebruiksvriendelijke en laagdrempelige betaalmethode voor internet
- Betrouwbaar en bedrijfszeker platform
- Real-time inzicht in transacties

Oplossing

- PayperCall-platform van PremiumXS
- 0900-infrastructuur van BT

Voordelen

- Betaalgemak voor de klant
- Nieuwe inkomstenstroom voor buitenlands groeiscenario
- Hoge uptime dankzij kwaliteit van BT's telefonienetwerk



Atlas Kantorencentrum, Gebouw Amerika,
Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam Z-O

Offices worldwide

De telecommunicatiediensten die in deze publicatie worden beschreven, zijn onderhevig aan veranderingen en beschikbaarheid. Diensten en apparatuur worden geleverd in overeenstemming met de Algemene Leveringsvoorwaarden van BT Nederland N.V. Niets in deze publicatie maakt deel uit van enig contract. Niets uit deze publicatie mag worden veeleelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, microfilm, elektronisch of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BT Nederland N.V.

BT is een handelsmerk van British Telecommunications plc. © British Telecommunications plc 2004
Statutaire vestiging: 81 Newgate Street, London EC1A 7AJ. Geregistreerd in Engeland onder nummer 1800000.

Gedrukt op papier dat voldoet aan de internationale milieustandaarden.

Wenst u informatie
over onze diensten,
bel dan gratis naar
0800 - 1617 of kijk op
www.bt.com/globalservices