

PremiumXS en RTL Nederland

“We beschikken dankzij PremiumXS en BT over een betaaloplossing voor internet die zó laagdrempelig is dat hij past bij de impuls waarvan wij het als mediabedrijf moeten hebben.”

Peter op de Beek, directeur RTL Nederland Interactief

“Met de opkomst van internet hebben we een extra distributieplatform voor deze zenders kunnen lanceren”, aldus Ricardo van Amerongen, directeur van IP, de advertentie-exploitant van RTL. “De tv- en radio-content, maar ook alle ongebruikte content die uit de tv-producties wegvalt, kunnen we nu herexploiteren voor internet, telefonie en teletekst. Waar gesponsorde

tv-content op ‘hagel’ schieten is, biedt internet de mogelijkheid via sms en e-mail-nieuwsbrieven een één-op-één-relatie met de doelgroep op te bouwen. Maar ook onze eigen, niet-gesponsorde content willen we op internet nogmaals verzilveren.” De divisie Interactief is daarvoor verantwoordelijk, zo legt directeur Peter op de Beek uit. “Mobiële telefonie is nog niet erg geaccepteerd als distributiemedium, maar de klant is gewend om te betalen voor content. Bij internet is het precies andersom: het is niet meer weg te denken, maar er heerst wel een cultuur dat alles gratis moet zijn. Dat is op den duur een onhoudbare situatie. Er gaat heel veel werk zitten in het beschikbaar stellen van materiaal op internet en er wordt flink geïnvesteerd in apparatuur en verbindingen. Dat moet natuurlijk wel worden terugverdiend.”

Laagdrempelig en anoniem

Volgens Op de Beek is het grootste bezwaar tegen betalen op internet niet het betalen op zichzelf, maar de omslachtigheid ervan. “Sites hebben soms vier of vijf betaalmethodes, waarvoor je je allemaal afzonderlijk moet registreren. Terwijl wij juist content willen verkopen door in te spelen op de emotie van het moment. Je hebt bij Idols een geweldig optreden gezien en je wilt dat nummer nú downloaden – snel, makkelijk en anoniem. De betaalmodule bepaalt dan het succes.” RTL Interactief inventariseerde

30 betaalmodules, maar vond geen enkele die voldeed. Dus bedacht RTL een oplossing die het vervolgens realiseerde in samenwerking met PremiumXS, een specialist in laagdrempelige internetbetalingen. PremiumXS maakt daarvoor gebruik van het telefonienetwerk van BT. Kees Heuft van PremiumXS legt uit hoe het werkt. “Op je scherm verschijnt een 0900-nummer, je belt en hangt op en de download wordt vrijgegeven. Simpelere kan het niet en dankzij het netwerk van BT werkt het volkomen storingsvrij. De enige beperking is het maximumtarief van 1,30 euro voor betaalnummers, zoals bepaald door de Opta.”

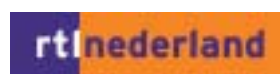
Content is bestaansrecht

Op de Beek vertelt wat de gevolgen waren. “We hadden vier betaalmodules, maar de oplossing van PremiumXS en BT is als enige overgebleven. Hij is generiek toepasbaar en gekoppeld aan een geavanceerde module voor Digital Rights Management, die een download beveiligd tegen doorsturen en bepaalt hoe vaak je ernaar mag luisteren. In totaal hebben we er twee maanden werk aan gehad, maar de betaalmodule zelf was nog in veel minder tijd klaar. Hij past ook in onze filosofie waarin de redactie het laatste woord heeft en niet de techniek. Onze content is ons bestaansrecht. Elke redacteur kan met onze gereedschapskist in een paar uur een nieuwe website lanceren, compleet met betaalmogelijkheid. Dat verhoogt de creativiteit en de snelheid waarmee we kunnen reageren op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen.”

PremiumXS en RTL Nederland

De divisie Interactief van het mediabedrijf RTL Nederland wil internet en mobiele telefonie uitbouwen tot volwaardige kanalen voor het aanbieden van onbetaalde én betaalde media-content. BT-klant PremiumXS bleek de enige leverancier van een internetbetaalmodule die aan alle eisen van RTL voldeed: anoniem, laagdrempelig en bedrijfszeker. RTL Nederland is de moedermaatschappij van drie tv-zenders en twee radiostations, die worden betaald uit reclame-inkomsten en programmasponsoring.

In samenwerking met:



RTL



Doorslaand succes

Het populaire mediaconcept Idols zag de eerste grote toepassing van de betaalmodule. Fans konden de live-songs uit de tv-uitzending meteen na afloop downloaden. Het werd een doorslaand succes. Op de Beek: "Dat opende voor ons de deur naar diverse experimenten. De afleveringen van de vervolgserie De Erfenis en de Belgische politiserie Aspe werden voor downloaden beschikbaar gesteld, nu zijn we zelfs bezig met Videotheek Online, een concept waarin we complete speelfilms tegen betaling online zetten. Met de serie Popstars rollen we weer een Idols-variant uit met talloze multimedia-mogelijkheden." Voor de toekomst pleit RTL voor twee richtingen, aldus Ricardo van Amerongen. "Enerzijds microbetalingen volgens het huidige concept, maar dan moet de Opta betaalnummers tot 10 euro toestaan, met behoud van een redelijke marge voor de contentaanbieder.

We hopen dat BT ook daarin een rol kan spelen. En daarnaast dezelfde eenvoud kan bieden voor grotere betalingen, bijvoorbeeld voor het bestellen van een dvd-box. Dat schept perspectief voor nieuwe verkoopmomenten: ook via abri's en billboards kun je dan inspelen op impulsaankopen via de mobiele telefoon."

Dood kapitaal tot leven gewekt

Volgens Op de Beek en Van Amerongen is de betaaloplossing van PremiumXS en BT de beste die er is. Van Amerongen: "De bloeitijd van buttons en banners is voorbij, we zitten nu voor internet in een overgangsfase van gratis naar betaald. Dat hoeft geen probleem te zijn als je maar een laagdrempelige betaalmethode hanteert die de aanbieder in staat stelt baas te blijven over zijn eigen content." Kees Heuft van PremiumXS onderstreept het belang van een flexibele telecompartner. "De betrouwbaarheid waarop RTL ons afrekent, is in belangrijke mate te danken aan de manier waarop BT met ons meedenkt. In het beschikbaar stellen van capaciteit, in het verder versimpelen van onze platformtechniek, noem maar op." Voor Op de Beek reden genoeg om positief te besluiten: "Dankzij de betaalmodule van Premium XS en het netwerk van BT kunnen we als het ware dood kapitaal weer tot leven wekken. Iets beters kunnen we ons als mediabedrijf niet voorstellen."

In het kort

Behoeften

- Gebruiksvriendelijke en laagdrempelige betaalmethode voor internet
- Betrouwbaar en bedrijfszeker platform
- Generiek inzetbaar

Oplossing

- PayperCall-platform van PremiumXS
- 0900-infrastructuur van BT

Voordelen

- Nieuwe inkomstenstroom door (her)exploitatie content op internet
- Anoniem en impulsief betalen via internet: geen registratie nodig
- Zorgeloos dankzij kwaliteit van BT's telefonienetwerk



Atlas Kantorencentrum, Gebouw Amerika,
Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam Z-O

Offices worldwide

De telecommunicatiediensten die in deze publicatie worden beschreven, zijn onderhevig aan veranderingen en beschikbaarheid. Diensten en apparatuur worden geleverd in overeenstemming met de Algemene Leveringsvoorwaarden van BT Nederland N.V. Niets in deze publicatie maakt deel uit van enig contract. Niets uit deze publicatie mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, microfilm, elektronisch of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BT Nederland N.V.

BT is een handelsmerk van British Telecommunications plc. © British Telecommunications plc 2004
Statutaire vestiging: 81 Newgate Street, London EC1A 7AJ. Geregistreerd in Engeland onder nummer 1800000.

Gedrukt op papier dat voldoet aan de internationale milieustandaarden.

Wenst u informatie
over onze diensten,
bel dan gratis naar
0800 - 1617 of kijk op
www.bt.com/globalservices